

10 principes de l'apprentissage multimédia

inspirés des travaux de Richard E. Mayer, chercheur à l'Université de Californie où depuis 2001, il développe la *théorie cognitive de l'apprentissage multimédia*.

Principes pour réduire le traitement inutile

Cohérence = Que l'essentiel



Présentez l'information prioritaire, celle qui doit être apprise. Évitez les détails, les éléments décoratifs, les distracteurs.

Signalement = Mise en évidence



Ajoutez des éléments d'emphase (flèche, encadré, phylactère) au moment opportun pour signaler un détail, orienter le regard, faire ressortir ce qui doit être retenu.

Redondance = Complémentarité



Plutôt que de donner à lire un texte qui est la réplique exacte de ce qui est entendu, donnez à voir des éléments graphiques ou mots-clés qui renforcent et complètent la narration.

Contiguïté spatiale = Côte à côte



Gardez visuellement près l'un de l'autre, les éléments qui vont ensemble. Une légende et son graphique, une illustration et sa définition.

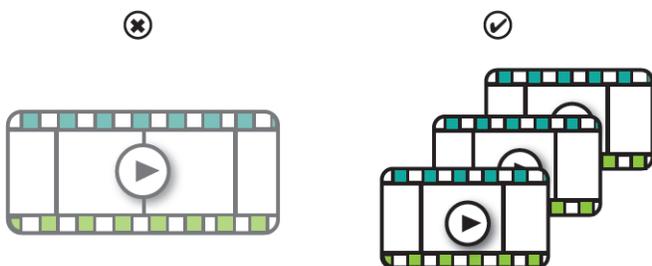
Contiguïté temporelle = Synchronicité



Faites coïncider ce qui est donné à voir avec ce qui est dit. Une démonstration et son explication doivent toujours être synchronisées.

Principes pour gérer la complexité

Segmentation = Bouchée d'apprentissage



Présentez l'information en plusieurs courtes séquences plutôt qu'en une seule. À défaut de pouvoir faire court, prévoyez l'ajout de marqueurs qui découpent et permettent de naviguer dans les contenus.

Pré-entraînement = Préparer le terrain



Qu'il s'agisse de cibles à atteindre, d'éléments de base, de jargon disciplinaire, il est bon de permettre aux apprenants de se familiariser avec ce qui sera abordé.

Modalité = Le meilleur canal



Évitez de diviser l'attention de l'apprenant. Maximisez chacun de ses sens en donnant à voir un visuel pertinent et à entendre des explications claires qui appuient ce qui est montré.

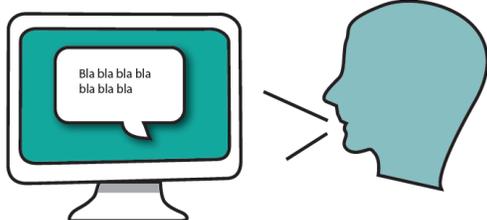
Principes pour favoriser le traitement significatif

Intégration multimédia = Une variété de médias



Facilitez l'apprentissage en utilisant différentes ressources. Photo, tableau, schéma, vidéo explicative avec commentaire audio, etc.

Personnalisation = Quelqu'un vous écoute



Adressez-vous directement à l'apprenant, expliquez-lui les notions de façon à ce qu'il se sente interpellé. Utilisez des pronoms comme *vous, votre, vos* plutôt que *il/elle, le/la, les, leur*.

Source

Mayer, Richard E. (2008). *Applying the science of learning : evidence-based principles for the design of multimedia instruction*. American psychologist, 63 (8), 760-769.

Illustrations

Careau, Sylvie (2017), Service de soutien à la formation.